

**Национальный чемпионат профессий и предпринимательских идей
«Карьера в России»
Казанский кооперативный институт(филиал)
Российского университета кооперации
Предпринимательский кампус
14-17 февраля 2017 г.**

1.Название кейса:

«Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров; кооперативная витринистика».

2. Структура кейса:

<p>Проблематизация и суть проблемы от Заказчика</p>	<p>Проблема: возросшая конкуренция между изготовителями, розничными сетями по продвижению продовольственных и непродовольственных групп товаров.</p> <p>Проблематизация: -Необходимость максимального привлечения внимания к молочной продукции изготовителя/ продавца со стороны потенциальных покупателей с помощью продвижения через формат продающей витрины. -Необходимость подготовки студента-товароведа УЗПК, как многофункционального игрока, легко адаптируемого ко всем системам, регулярно изменяющихся требований.</p>
<p>Цель и результат кейса</p>	<p>Цель: создать конкурентоспособный формат продающей витрины для реализации товаров системы потребительской кооперации и организации кооперативных продаж.</p> <p>Результат: Ярмарка точных прототипов конкурентоспособных витрин по продвижению 5-ти кооперативных товаров, вызывающих у потенциальных покупателей желание купить товар с наивысшими потребительскими качествами. Форматы витрин для прототипирования: открытая, закрытая, открыто – закрытая, акционная, сюжетная, товарно – сюжетная, товарная.</p>
<p>Домашнее задание: продуктное и исследовательское</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исследовать рынок кооперативных товаров, провести анализ товаров (свойства, упаковку, размеры и т.п.) и отобрать 5 единиц товаров с наивысшими потребительскими качествами. 2. Подготовить концепцию презентации потребительских свойств 5 (пяти) отобранных товаров. 3. Изучить форматы витрин, используемых магазинами системы ПК и ведущими розничными сетями, предложить самый «продающий» формат витрины под 5 отобранных в рамках первого задания товаров, который можно прототипировать и представить на площадке Чемпионата. 4. Разработать модели витрины (эскиз) под 5 (пять товаров) предложить решения по прототипированию витрины-подготовить презентацию.

<p>Задачи, которые предстоит разрешить стажерам для достижения Цели и Результат // соответствующие профессиональные и предпринимательские компетенции ФГОС</p>	<p>1.Сравнить форматы витрин, используемые в магазинах «Твой Дом», «Пятерочка», «Перекресток» для продвижения молочной продукции. 2.Оценить качество молочных продуктов проф. Валигурского Д.И. и молочных продуктов, представленных в магазинах «Твой Дом», «Пятерочка», «Перекресток». Провести оценку упаковки, правильности маркировки, химического состава (доля белка,жиров и тд.) , определить массовую долю влаги в масле. 3. Прототипировать витрину, связанную с продвижением молочных продуктов и 5-ти пяти популярных кооперативных товаров 4.Использовать современные экономичные материалы, используемые для изготовления декоративных элементов в местах продаж, витринах (гофрокартон, крафтовая бумага, фанера и т.п.) 5.Организовать выставку –ярмарку по продвижению витрин, продающих кооперативные товары.</p>
<p>Инфраструктурное обеспечение:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Оборудование и инструменты для обеспечения на площадке 	<p>Леска Ножницы Двусторонний скотч Скотч канцелярский Гофрокартон -5 листов Крафтовая бумага-5 м. Фанера -1 лист (13мм.) Канат пеньковый (20 м) Рейка 6 м. на участника Саморезы -50 шт. Шуруповерт-1</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Оборудование и инструменты для самостоятельного привоза 	<p>Привезти 5 единиц товаров с наивысшими потребительскими качествами из своего региона.</p>
<p>Тренинги и обзорные экскурсии для формирования общей рамки профессиональной культуры</p>	<p>1.Визуальный мерчендайзинг и витринистика (разработка концепта витрины; разработка мудборда и эскиза витрины; изготовление декоративных элементов; работа с материалами; размещение и выкладка товаров в витрине; цветоведение ; основы композиции в витрине ;мониторинг витрин конкурентов. 2.Экспертиза товаров: оценка упаковки, маркировки, химического состава.</p>
<p>Модель 3д оценки в разрезе компетенций:</p>	<p>Самооценка стажерами, независимая экспертная оценка, оценка заказчика</p>

3. Содержание кейса и необходимое время для выполнения заданий на каждый день Чемпионата:

День	Модуль	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	<p>Сравнить форматы витрин, используемые в магазинах «Твой Дом», «Пятерочка», «Перекресток» для продвижения товаров молочной продукции.</p>	<p><u>Испытание 1.1.(1 ч.)</u> Изучить современные типы выставочных витрин для более выгодного представления товаров молочной продукции (таблица 1).См. Приложение 1</p> <p><u>Испытание 1.2. (0,5 ч.)</u> На основании теоретических исследований, определить три типа витрин, по мнению команды, наиболее подходящие для эффективного продвижения молочных товаров, заполнить таблицу 2.См. Приложение 2</p> <p><u>Испытание 1.3(2,5 ч.)</u> Провести сравнительный анализ витрин молочной продукции. Заполнить Таблицу 3. См. Приложение 3 Составить вывод о наиболее конкурентоспособной витрине по результатам проведенного исследования. Презентация должна содержать следующую обязательную информацию: - формат и название магазина; - фото витрины; - название и описание типа витрины - особенности оформления - интерпретация эффективности витрины. Представление и защита презентации. Ответы на вопросы экспертов.</p>	9.00-13.00	4 часа
2	<p>Оценить качество молочных продуктов проф. Валигурского Д.И. и молочных продуктов, представленных в магазинах «Твой Дом», «Пятерочка», «Перекресток». Провести оценку упаковки, правильности маркировки, химического состава (доля белка,жиров и тд.) .</p>	<p>Шаг 1. Команде участников выдаются образцы молока проф. Валигурского Д.И. и образцы, приобретенные в магазинах «Твой Дом», «Пятерочка», «Перекресток».</p> <p>Шаг 2. Стажеры изучают внешний вид упаковки, маркировку исследуемых образцов молочной продукции, согласно требованиям № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию»</p>	9.00-14.00	

		<p>Шаг 3. По результатам изучения команда заполняет таблицу сравнительного анализа упаковки и маркировки исследуемого продукта.</p> <p>Шаг 4. По результатам исследования маркировки и упаковки молочной продукции сделать выводы.</p> <p>Шаг 5. Определение органолептических показателей молока (цвет, запах, вкус, консистенция).</p> <p>Определяя вкус, молоко набирают в рот (после прополаскивания) и ощущают на вкус, он должен быть приятным, слегка сладковатым. Запах легко уловить при подогревании молока, при переливании молока или при открывании сосуда.</p> <p>Запах должен быть приятным, специфическим для молока.</p> <p>Консистенцию молока определяют во время переливания его из одной емкости в другую (в цилиндр) по ширине полоски (стека), оставляемой молоком на стенке цилиндра; чем гуще молоко, тем шире полоска, и наоборот.</p> <p>Результаты органолептических исследований занести в таблицу, презентовать выводы.</p>		
3	<p>Разработка, проектирование и создание конкурентоспособной витрины.</p>	<p>Испытание 3.1 (1 ч) Разработать мудборд, который должен быть составлен в виде презентации (1 слайд) ВНИМАНИЕ! В мудборде должна читаться концепция будущей конкурентоспособной витрины</p> <p>Испытание 3.2 (2 ч) Разработать эскиз конкурентоспособной витрины молочной продукции ВНИМАНИЕ! Разработка дизайн витрины в эскизе должна осуществляться в формате А3, который должен быть нарисован от руки.</p>	9.00 -15.00	6 часов

		<p>Эскизный макет должен быть создан как можно более детально. Он должен содержать пометки и сноски.</p> <p>Испытание 3.3 (0,5 ч) Составить логическое обоснование дизайна (объяснение дизайна), в которое должно войти основные моменты, основы вдохновения дизайна в формате Word</p> <p>ВНИМАНИЕ! Обоснование дизайна должно включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концепцию витрины - цель витринной экспозиции - обоснование эффективности данной витрины - какой результат должен быть достигнут с помощью данной витрины <p>Испытание 3.4 (2,5 ч) Изготовить витринный реквизит для эффективной презентации молочной продукции</p> <p>ВНИМАНИЕ! В качестве материалов для изготовления реквизита должны использоваться только те материалы, которые указаны материалы в инфраструктурном листе.</p> <p>Изготовление реквизита должно осуществляться с соблюдением техники безопасности и минимальным количеством отходов</p>		
4	<p>Организация ярмарки-продажи молочной продукции – в витрине, презентующей молочную продукцию</p>	<p>Испытание 4.1 (1,5ч.) Разместить в витрине с учетом правил мерчандайзинга - молочную продукцию согласно разработанному эскизу. При выполнении задания использовать Приложение – пример</p> <p>Испытание 4.2(3 ч.) Оформить витрину молочных товаров с учетом фирменного стиля производителя/ ритейла (концепция предприятия, логотип, фирменные цветовые решения и т.п.).</p> <p>ВНИМАНИЕ! Оформление витрины должно осуществляться согласно разработанному эскизу, материалов, представленных в инфраструктурном листе, а также ассортимента молочных товаров, представленных производителем.</p>	9.00-16.00	6 часов

		<p>Испытание 4.3(1,5 ч.) Организация выставки – продажи Организовать выставку – продажу молочной продукции посредством созданной витрины. Конкурсантам необходимо применить все навыки эффективных продаж и маркетингового продвижения, в том числе быть готовыми отвечать на вопросы экспертов и покупателей. ВНИМАНИЕ! Эффективность данного шага будет оцениваться по количеству проданных товаров.</p>		
--	--	---	--	--

Испытание №1. Самооценка уровня развития компетенций (ПО ДОМАШНЕМУ ЗАДАНИЮ)

Время выполнения: 1 час

Для выполнения задания Вам необходимо:

- Участникам заполнить матрицу оценки уровня прорывных компетенций Рассчитать итоговый балл, как средне арифметическое значение для каждой команды
- Направить результаты Организаторам по каждой команде

Обязательные требования:

- Испытание оценивается стажерами самостоятельно

Проверяемые компетенции:

- Профессиональные
- Предпринимательские: искать, генерировать предпринимательские идеи; прогнозировать бизнес-тенденции на рынке при открытии своего дела; проектировать новый товар: продукт, услугу, сервис, технологию, включая дизайн и упаковку решения; создавать прототипы предпринимательских решений, проводить тестирования продукта; разрабатывать бизнес-модель проекта; управлять внедрением бизнес-модели проекта;
- Карьерные: открытость, инициативность предприимчивость; когнитивность, коммуникабельность; клиентоориентированность, сервисность; видение и умение лидировать; проектное управление «под результат».

Профессиональные компетенции

- Знать функциональные возможности торгово-технологического оборудования
- Разрабатывать проектировать и создавать модель конкурентоспособной кооперативной витрины, выставочного стенда, автолавки с учетом требований экономичности, универсальности, надежности и безопасности в эксплуатации.
- Разрабатывать и проектировать мудборды, эскизы и POS-материалы для эффективной продажи товаров
- Оформлять витрину, размещать и выкладывать товары с соблюдением правил и стандартов мерчандайзинга

•Оформлять внутримагазинное пространства с учетом фирменного стиля производителя
Оценка испытания:
Осуществляется в формате ID: самооценка стажеров
Необходимое оборудование:
Каждая команда определяет и обеспечивает необходимое оборудование самостоятельно
Критерии оценки:
Матрицы оценки прорывных компетенций стажеров

ИСПЫТАНИЕ 1 - ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЕ

Оценочная матрица самооценки стажеров

**Специальность «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров;
кооперативная витринистика»**

Компетенция	Оценка*		
	компетенция не проявлена	начальный уровень	средний уровень
	0 баллов	1 балл	2 балла
Предпринимательские компетенции			
Искать, генерировать предпринимательские идеи			
Прогнозировать бизнес-тенденции на рынке при открытии своего дела			
Проектировать новый товар: продукт, услугу, сервис, технологию, включая дизайн и упаковку решения			
Создавать прототипы предпринимательских решений, проводить тестирования продукта			
Разрабатывать бизнес-модель проекта			
Управлять внедрением бизнес-модели проекта			
Карьерные компетенции			
Когнитивность			
Открытость, инициативность, предприимчивость			
Управление проектом под результат			

Командность и эффективность взаимодействия			
Видение и лидерство			
Общие компетенции			
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.			
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.			
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.			
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.			
Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.			
Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.			
Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.			
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.			
Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.			
Профессиональные компетенции			
Знать функциональные возможности торгово-технологического оборудования			
Разрабатывать проектировать и создавать модель конкурентоспособной кооперативной витрины, выставочного стенда, автолавки с учетом требований экономичности, универсальности, надежности и безопасности в эксплуатации.			

Разрабатывать и проектировать мудборды, эскизы и POS-материалы для эффективной продажи товаров			
Оформлять витрину, размещать и выкладывать товары с соблюдением правил и стандартов мерчандайзинга			
Оформлять внутримагазинное пространства с учетом фирменного стиля производителя			

*Оценка проводится по 3-балльной шкале:

Балл 0 выставляется, если стажер не проявляет компетенцию

Балл 1 выставляется, если стажер проявляет начальный уровень, имеет базовые представления о предмете

Балл 2 выставляется, если стажер проявляет средний уровень, устойчивые знания и умения для эффективных действий с предметом

Балл 3 выставляется, если стажер проявляет высокий уровень, демонстрирует отличное способности умения управлять собой и предметом для достижения наивысшего результата

**ИСПЫТАНИЕ 2-5 - на площадке Чемпионата
оценочная матрица самооценки стажеров
Специальность «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров;
кооперативная витринистика»**

Критерии для оценки
Экспертов на площадке Чемпионата

	Предметы для оценивания	Количество баллов
Защита домашнего задания		Макс. 50
1	коммерческая привлекательность проекта	
2	клиентская направленность	
3	реалистичность и востребованность внедрения проекта на территории региона	
4	умение раскрыть сущность проекта	
5	форма представления проекта (наглядность и т.п.)	
6	достоверность и убедительность	
Организация рабочего места		Макс. 10
1	Подготовка рабочего места	
2	Планирование работы	

3	Соблюдение требований к одежде	
4	Рациональное использования сырья	
Владение рабочими инструментами и оборудованием		Макс. 30
4	Владение методами работы с оборудованием	
5	Владение рабочими инструментами	
Техника выполненных работ		Макс. 220
6	Сравнение форматов витрин, используемых в различных форматах магазинах для продвижения продукции.	
7	Оценка качество продуктов, упаковки, правильность маркировки, химического состава (доля белка, жиров и тд.) , определить массовую долю влаги в масле.	
8	Прототипирование витрины	
9	Использование современных экономичных материалов, используемых для изготовления декоративных элементов в местах продаж, витринах (гофрокартон, крафтовая бумага, фанера и т.п.)	
10	Организация выставки –продвижение витрин	
Качество выполнения кейса		Макс. 120
12	Соблюдение временного интервала	
13	Правильность формирования документации: сырьевая ведомость, технологическая карта	
14	Соблюдение требований техники безопасности и санитарных норм	
Предпринимательские компетенции		Макс. 70
15	Когнитивность	
16	Открытость, инициативность, предприимчивость	
17	Видение и умение лидировать	
18	Командность и эффективность взаимодействия	
19	Управление проектом «под результат»	
20	Клиентоориентированность и сервисность	
	Всего баллов	